



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

Plan Digital de Centro y Escuela 4.0

Curso 2025/2026



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Ánalisis de resultados
 - 3.1 Ánalisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid
5. Evaluación



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

CENTRO		
Nombre	Colegio Santa Elena	
Código	28025646	
Web	Www.colegiosantaelena.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Figueroa Seco, Andrés	director@colegiosantaelena.es
Coordinador TIC	Esteban González, Julio	julio.esteban@colegiosantaelena.es
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Figueroa Seco, Andrés	director@colegiosantaelena.es



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

En el PEC se hace referencia al uso de las TIC para favorecer la comunicación con las familias, así como el uso de las PDI en las etapas de Infantil y Primaria para favorecer la adquisición de la Competencia Digital.

También en la PGA se hace referencia al uso de las TIC, de la implantación y desarrollo de su uso en el centro, del uso de documentos compartidos...

También se hace referencia a la formación a profesores y alumnos en tema de seguridad, así como la formación y el soporte a las familias, profesores y alumnos en las plataformas de uso en el centro.

1.2 Justificación del plan

Este plan puede ayudar a clarificar qué actuaciones deben hacerse, así como dar prioridad a aquellas más urgentes.

Ayudará también a la reflexión y sistematización de las actividades que ya se realizan así como la planificación de lo que debe hacerse.

La digitalización será uno más de los procesos que deben continuar en el centro y tendrá que ser fundamental para que los alumnos y profesores mejoren en sus competencias digitales.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

El centro sigue con el mismo coordinador #CompDigEdu y la misma comisión #CompDigEdu formada el ATD, el responsable #ComDig Edu y un miembro del equipo directivo y ha incluido en su Plan de Acogida la información del PDC.

Disponemos de TIC y equipo directivo con iniciativa y ganas, motivado, que inicia el debate sobre el cambio metodológico y digital. El claustro ha sido informado sobre el PDC y marco de referencia digital docente, buscando su motivación para participar en el plan de formación del centro.

Utilizamos un entorno G-Suite para el intercambio de información, reuniones online...

Colaboración e interconexiones

En el centro llevan tiempo utilizando tecnologías digitales para colaborar con otras organizaciones o participar en proyectos Europeos como Care, Eurovoters, Programación TangIn, Sideis, ICam ...

Infraestructuras y equipos

El centro dispone de red cableada y funciona correctamente. Disponemos de red WIFI propia.

Todas las aulas están bien equipadas digitalmente de forma básica y algunas aulas disponen de un equipamiento digital más avanzado como cámara Web.

Los docentes de infantil y primaria cuentan con dispositivos portátiles a través de un sistema de préstamo. El centro cuenta con dos aulas de informática y tablets distribuidas por aulas que funcionan correctamente para utilizar en el aula.

Hay espacios comunes de docencia que se utilizan de forma variada pero no con un componente de innovación o digitalización del proceso de enseñanza.

Desarrollo profesional

Nuestro plan de digitalización incluye una acción formativa específica acorde a nuestras necesidades. Parte del profesorado no se siente seguro con los alumnos usando dispositivos digitales para el aprendizaje en el aula.

La mayoría del profesorado tiene un conocimiento “teórico” o poco profundo de las metodologías activas. A su vez existe un método sistematizado y compartido de autoevaluación de la práctica docente en general pero no incluye de forma específica la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.

Pedagogía: apoyos y recursos



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

Existen aulas virtuales en la plataforma G-Suite y se utilizan de forma interactiva, con gran participación del alumnado. El centro actualmente participa en un programa de innovación pedagógica “Proyecto Care”.

Gran parte del profesorado conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles y es capaz de modificar y/o crear a niveles básicos según sus necesidades.

Existe un protocolo detallado sobre seguridad y protección de datos compartido con toda la comunidad educativa.

Pedagogía: implementación en el aula

El alumnado de niveles más avanzados usa las TIC para diseñar materiales digitales propios (presentaciones, infografías, vídeos...). El alumnado lleva a cabo proyectos digitales cooperativos/collaborativos muy dirigidos por el docente.

Un número significativo de profesores utilizan regularmente herramientas digitales para adaptar las actividades del aula a las necesidades de los NEAE.

Existen proyectos interdisciplinares puntuales, utilizando las TIC para diseñarlos.

Evaluación

El claustro utiliza la herramienta Cifra Educación para el registro de notas. Gran parte del claustro conoce y hace un uso puntual de las herramientas digitales de evaluación (formulario de Google), pero no las incluyen en sus programaciones de aulas.

No existe una reflexión sobre el proceso de aprendizaje por parte del alumnado.

Competencias del alumnado

El alumnado crea recursos digitales sencillos, pero de forma autónoma, diseñando forma y contenido con el asesoramiento del docente.

Familias e interacción con el Centro

No se han recogido datos sobre el nivel de competencia digital de las familias. El AMPA del centro es activa e implicada, y cuenta con una buena participación de las familias en la vida del centro.

Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas como (G-Suite o Cifra Educación) pero necesitan ayuda con las plataformas educativas más concretas para apoyar el aprendizaje de los alumnos.

Web y redes sociales

Nuestra web es de dominio propio. Cuenta con información y enlaces actualizados.
El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales y estas incluyen información



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

actualizada para alumnos, familias y profesores.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3,6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,8
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4,3
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	-
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	-

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3,8
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,7
B3. Colaboraciones	4
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	-

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3,8
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,3
C3. Acceso a internet	4,1
C5: Asistencia técnica:	4,1
C7: protección de datos	4,6
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,1

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	3,6
D2: Participación en el DPC	4
D3: Intercambio de experiencias	3,7

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4,3
E2. Creación de recursos digitales	3,6
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,6
E5. Recursos educativos abiertos	-

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,8
F3: Fomento de la creatividad:	3,9
F4: Implicación del alumnado	3,9
F5: Colaboración del alumnado	3,8
F6: Proyectos interdisciplinares	3,6

G-EVALUACIÓN



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

G1. Evaluación de las capacidades	3,5
G3. Retroalimentación adecuada	3,5
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,3
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	3,2
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4
H3. Comportamiento responsable	4
H5. Verificar la calidad de la información	3,8
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,6
H9. Creación de contenidos digitales	4



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Evaluación con herramientas digitales.

Inseguridad en una parte del profesorado a la hora de usar las nuevas tecnologías en el aula con los alumnos.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Uso de las TIC para la comunicación con la comunidad educativa.

Un profesorado muy proactivo a la hora de usar recursos educativos en línea.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Familias con un nivel de conocimiento y de recursos TIC muy dispares.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Posibilidad de mejorar y homogeneizar el nivel de competencias digital de los profesores del centro.

Posibilidad de reflexionar y sistematizar sobre las actividades que ya se realizan así como la planificación de lo que debe hacerse.



3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Área A: Liderazgo

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Área B: Comunicación e interconexiones.

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Área C: Infraestructuras y equipos.

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Área D: Desarrollo profesional.

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Área E: Pedagogía: Apoyos y recursos

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Área F: Pedagogía: Implementación en el aula.

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

Área G: Práctica de evaluación.

Sustituir gradualmente las evaluaciones tradicionales por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Área H: Competencia del alumnado.

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.



4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Potenciar las figuras de coordinación de equipos para liderar la implementación del PDC.

Actuación 1: Identificación de las figuras que lideran los equipos.

Responsable ED	Recursos Profesorado	Temporalización Anual
Indicador de logro Se han identificado las personas		Valoración realizado

Actuación 2: Inclusión de un punto del orden del día en las reuniones de equipo para compartir las prácticas relacionadas con la implementación del PDC.

Responsable: Jefes de estudio	Recursos Reuniones de equipo	Temporalización Anual
Indicador de logro Se han incluido en el orden del día		Valoración No realizado.

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

Objetivo específico: Difundir los proyectos en los que el centro participa a otros centros a través del intercambio de buenas prácticas		
Actuación 1: Contacto con otros profesionales a través de plataformas internacionales, RRSS, visitas de estudio e investigación.		
Responsable ED	Recursos Plataformas, RRSS, comunicaciones	Temporalización Anual
Indicador de logro	Indicador de logro. Se ha establecido contacto con otros profesionales y se han realizado intercambio	Valoración Realizado
Actuación 2: Identificación del profesorado que podría representar al centro en jornadas o congresos en las que el centro comparta su experiencia.		
Responsable ED	Recursos	Temporalización
Indicador de logro	Se ha seleccionado el profesorado adecuado para cada experiencia	Valoración Realizado
Actuación 3: Asistencia a eventos de buenas prácticas realizados por otros docentes centros e instituciones		
Responsable ED	Recursos. Congresos, jornada	Temporalización Anual
Indicador de logro	Hemos participado en algún evento.	Valoración Realizado

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura

Objetivo específico: Creación de un registro y control de préstamo de dispositivos

Actuación 1: Creación de un registro y control de préstamo de dispositivos.



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

Responsable TIC	Recursos Google Drive	Temporalización Aual
Indicador de logro. Se ha creado el Registro		Valoración
Actuación 2: Generación de un contrato de préstamo de los dispositivo		
Responsable ED	Recursos ED	Temporalización Anual
Indicador de logro. Se ha creado el contrato de préstamo		Valoración

Objetivo específico: Crear espacio/s dedicado/s al desarrollo de proyectos de innovación dotados con mobiliario/ equipamiento digital más específico. (impresoras 3d, croma, herramientas de audio o vídeo...).

Actuación 1: Análisis y valoración de las posibilidades pedagógicas de los diferentes espacios del centro.

Responsable. ED	Recursos. Instalaciones del centro	Temporalización. Anual
Indicador de logro. Se ha analizado y valorado		Valoración: Realizado

Actuación 2: Diseño del espacio/s elegido/s, en función de las labores pedagógicas a realizar.

Responsable. ED	Recursos. Instalaciones del centro.	Temporalización. Anual
Indicador de logro. Se han diseñado los espacios.		Valoración: Realizado

Actuación 3: Estudio de las necesidades de equipación informática en función de los objetivos pedagógicos en cada espacio

Responsable. ED	Recursos. ED	Temporalización. Anual
Indicador de logro. Se han estudiado las necesidades de los espacios.		Valoración: Realizado



D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo inicial básico sobre el uso de dispositivos digitales del profesor en el aula y su conexión a la red del centro.

Actuación 1: Anotación de las dificultades que encuentra el profesorado.

Responsable CompDigEdi	Recursos Anecdotal en Drive	Temporalización Anual
Indicador de logro Se han registrado las dificultades.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Ampliar la participación del centro en los proyectos de innovación, ya sea incluyendo más profesores/alumnos/niveles a los programas iniciados o incorporando nuevos programas.

Actuación 1: Información al profesorado sobre nuevos proyectos de innovación pedagógica que se quieren desarrollar en el centro.

Responsable ED	Recursos Claustro y reuniones informativas	Temporalización
Indicador de logro Se ha informado al profesorado.		Valoración

Actuación 2: Contar con una mayor representación de miembros de la comunidad educativa en la participación en nuevos proyectos

Responsable ED	Recursos Claustro	Temporalización Anual
----------------	-------------------	-----------------------



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

Indicador de logro Se ha logrado la participación de nuevos miembros.	Valoración	
Actuación 3: Valoración de la puesta en marcha de nuevos proyectos en el centro.		
Responsable ED	Recursos Encuestas y cuestionarios	Temporalización Anual
Indicador de logro Se ha valorado la puesta en marcha de nuevos proyectos		Valoración

Objetivo específico: Crear contenido nuevo a través de los REA adaptado a las necesidades del aula.

Actuación 1: Creación de un repositorio de REA clasificados por nivel y área/asignatura.

Responsable CompdigEdu	Recursos Repositorio digital	Temporalización Anual
Indicador de logro Se ha elaborado un repositorio		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado.

Actuación 1: Inclusión de un epígrafe en las programaciones didácticas sobre elaboración de materiales digitales por parte del alumnado.

Responsable Tutor Especialista	Recursos Programaciones	Temporalización Anual
Indicador de logro Se ha incluido en la programaciones		Valoración



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

Objetivo específico: Capacitar al alumnado para la utilización de dispositivos digitales de forma autónoma y segura.		
Actuación 1: Sesiones informativas sobre los contenidos que se vean necesarios (protección de datos personales, riegos de redes sociales, ...)		
Responsable Tutor Especialista	Recursos los que el Tutor especialista considere necesarios.	Temporalización Anual
Indicador de logro Se ha informado al alumnado.		Valoración



G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente las evaluaciones tradicionales por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

Actuación 1: Realización de sesiones formativas al profesorado en el uso de diferentes estrategias de evaluación y ejemplos de herramientas digitales para llevarlas a cabo. (e-valuM, portfolios digitales, aula virtual..)

Responsable Comisión ComDigEdu	Recursos Aula de formación	Temporalización Anual
Indicador de logro	Se han realizado sesiones formativas sobre la evaluación digital.	Valoración

Actuación 2: Introducir herramientas digitales de evaluación.

Responsable Tutores especialistas	Recursos Herramientas y plataformas	Temporalización Anual
Indicador de logro	Se han incluido herramientas de evaluación digital de forma puntual.	Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Elaboración de una selección de medios tecnológicos que se usarán para que los estudiantes interactúen utilizando diferentes tecnologías digitales. (Tablet, ordenadores, etc..)

Actuación 1: Comunicación al profesorado que debe contemplarse la inclusión del uso de medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula.

Responsable Comisión Comdigedu	Recursos Recursos tecnológicos del centro	Temporalización Anual
Indicador de logro	Se ha realizado la relación de medios	Valoración:



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Concretar un protocolo de comunicación digital con las familias que recoja los canales y plataformas utilizadas, así como fomentar su participación y mejora de la competencia digital.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación 1: Diseño a través de la CCP y equipos docentes del protocolo de comunicación digital con las familias y difusión del mismo.

Responsable CCP	Recursos CCP	Temporalización Anual
Indicador de logro Se ha elaborado y difundido un protocolo de comunicación que haga referencia a las familias.	Valoración:	

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

Objetivo específico: Mejorar el diseño y funcionalidad de la página web del centro a través de herramientas avanzadas.

Actuación 1: Actualización y publicación novedades de una forma regular.

Responsable ED	Recursos Web del centro	Temporalización Anual
Indicador de logro Se ha publicado en la web y se ha actualizado regularmente.	Valoración Realizado.	



CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En este curso escolar 2024/2025 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/aseentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

Infantil estado 2.

Primaria estado 2. Se trabaja en todos los niveles dentro de la asignatura de robótica.

Secundaria estado 2.

Optativas: 1º de ESO Computación o Francés

2º de ESO Computación o Francés

3º de ESO Cultura Clásica o Francés.

4º de ESO Cultura Clásica o Filosofía

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

Todas la aulas de infantil y primaria cuentan con PDI o en su defecto una televisión.

Todas las aulas de secundaria incluidas las aulas de desdoble cuenta con un ordenador fijo y un proyector.

Se cuentan con dos aulas de informáticas 1 con 13 ordenadores y proyector y otra con 16 ordenadores y PDI.

Hay un aula de Tecnología con 10 ordenadores y mesas de trabajo.

Disponemos de 2 impresoras 3D.

32 Placas ZUM-bq más diversos sensores y actuadores.

15 Placas Arduino con sensores y actuadores.

33 Tablets en préstamo de la Comunidad de Madrid.

22 Ordenadores portátiles en préstamo de la Comunidad de Madrid.



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

5 Robots A-cubo.

4 Robots Elenext.

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

3 Robot MATALAB para 2º ciclo de infantil

1 Kit para actividades STEM modelo 2 para segundo ciclo de infantil.

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SUGERIDOS A CONTINUACIÓN NO SON DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO; SON PROPUESTAS PARA ADECUAR AL CENTRO EDUCATIVO EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO PREVIO, INCLUSO SE PUEDEN AÑADIR OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS POR EL PROPIO CENTRO.

Objetivo estratégico: Elaborar una posible de programación de aula incorporando contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos, y ponerla en práctica en el curso 25/26.

Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales.

Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular de primaria en la asignatura de robótica.



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

Responsable Tutores y especialistas	Recursos Programaciones	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Aparece en la programaciones de aula.		Valoración:
Propuesta de mejora		
Actuación 2: Información al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido en otros niveles educativos.		
Responsable: Jefas de Estudio	Recursos Claustro	Temporalización Anual
Indicador de logro Se ha informado al equipo docente.		Valoración Se ha informado
Propuesta de mejora		
Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro. (Posible ejemplo).		
Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlos (Raíces, un software específico, ...). (Posible ejemplo).		
Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.		
Responsable Coordinador TIC	Recursos Coordinador TIC	Temporalización Anual
Indicador de logro Se ha seleccionado un sistema.		Valoración



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

Propuesta de mejora

Actuación 2: Selección de un espacio adecuado para el almacenamiento de los recursos. .

Responsable Coordinador TIC	Recursos Instalaciones del centro	Temporalización Anual
Indicador de logro Se han seleccionado los lugares y han sido incluidos en el inventario.		Valoración

Propuesta de mejora

Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva.

Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a y/o realizar un proyecto de formación a nivel de centro a través del CTIF/ISMIE relacionado con el pensamiento computacional y robótica.

Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor/a. (Posible ejemplo).

Responsable Dirección	Recursos CTIF/ISMIE	Temporalización: Anual
Indicador de logro Se ha asistido a formaciones		Valoración Realizado
Propuesta de mejora		



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

<p>Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro. Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología.</p>		
<p>Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.</p>		
Actuación 1: Responsable Coordinador TIC	Recursos web del centro	Temporalización anual
Indicador de logro aparece la información en la web		Valoración
Propuesta de mejora		

<p>Objetivo específico: Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología.</p>		
Actuación 1: Responsable Coordinador TIC	Recursos Claustro	Temporalización anual
Indicador de logro: Se ha participado en concursos de robótica		Valoración Anual.
Propuesta de mejora:		



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

6. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables. Equipo directivo.

Temporalización. Anual

Instrumentos Reuniones de etapa, reuniones de la CCP, Reuniones de departamentos.

Proceso: Se recogerá información de sobre el desarrollo de diferentes aspectos del Plan en las reuniones de Etapa, CCP y departamentos.



A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Garantizar una **gestión coordinada y segura** de las TIC en el centro, asegurando la implicación de toda la comunidad educativa.

Valoración:

El centro cuenta con un **Plan Digital de Centro** aprobado y actualizado

Existe un canal de comunicación interna para compartir novedades tecnológicas y resolver incidencias

Propuestas de mejora:

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Potenciar la **comunicación y la colaboración** entre el centro, las familias y otras entidades, fomentando la **alfabetización digital** de toda la comunidad educativa.

Valoración:

El centro participa en **redes de formación** y encuentros entre docentes para compartir buenas prácticas TIC.

Existen **canales digitales** (web del centro, plataformas como Classroom o iPASEN) para la comunicación con las familias.

Propuestas de mejora



C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Garantizar que el centro **dispone de la infraestructura tecnológica adecuada** para el desarrollo de procesos de enseñanza y aprendizaje digitales de calidad.

Valoración: Se ha mejorado la infraestructura tecnológica del Centro.

Propuestas de mejora.

Seguir con la mejora y mantenimiento de la infraestructura tecnológica del Centro.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Impulsar la formación y el desarrollo profesional de todo el personal del centro, mejorando su **competencia digital** y su implicación en el desarrollo del plan digital.

Valoración: Parte del profesorado ha participado en actividades de formación.

Propuestas de mejora:



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Garantizar el acceso equitativo y la calidad de los recursos digitales utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, asegurando su accesibilidad y adaptabilidad a diferentes niveles y necesidades del alumnado.

Valoración:

El profesorado utiliza de forma creciente **recursos digitales** en su práctica docente (vídeos educativos, aplicaciones interactivas, plataformas digitales, etc.).

Algunos materiales didácticos creados en el centro se han compartido como **Recursos Educativos Abiertos (REA)**.

Existen orientaciones básicas sobre **criterios de calidad** para la selección de recursos digitales.

Propuestas de mejora.

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Incorporar de manera sistemática las **tecnologías digitales** como apoyo a **metodologías activas** que promuevan un aprendizaje significativo, competencial y adaptado a la realidad digital del alumnado.

Valoración:

En varias materias ya se emplean **recursos digitales** y aplicaciones para el aprendizaje colaborativo.

Algunos docentes aplican metodologías activas con apoyo digital, como **gamificación, aprendizaje basado en proyectos (ABP)** y actividades de investigación guiada.



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

El alumnado se muestra, en general, **motivado** cuando se utilizan herramientas digitales.

Propuestas de mejora

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Definir y aplicar un sistema de evaluación que permita valorar el impacto de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la mejora de la competencia digital de toda la comunidad educativa y en el desarrollo del Plan Digital de Centro.

Valoración:

.

Propuestas de mejora

Volver a realizar la encuesta selfi en el curso próximo.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Desarrollar de forma progresiva la competencia digital del alumnado, integrándola en las distintas áreas y materias.



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

Valoración:

El alumnado utiliza **herramientas digitales** de forma habitual para realizar trabajos, buscar información y comunicarse con el profesorado. En algunas áreas se promueve el **pensamiento crítico**, la creación de contenido digital y el trabajo colaborativo a través de las TIC. Existe una creciente **familiaridad** con el entorno digital educativo (plataformas, correo, aula virtual, etc.).

Propuestas de mejora.



NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Favorecer la implicación de las familias en el desarrollo digital del centro, facilitando una **comunicación fluida** entre la escuela y el entorno familiar.

Valoración:

El centro utiliza **plataformas digitales** para la comunicación con las familias (aulas virtuales, apps educativas, correo electrónico, etc.).

Algunas familias muestran un alto grado de **colaboración** y facilidad en el uso de herramientas digitales.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Fortalecer la presencia digital del centro mediante una **estrategia de comunicación y difusión efectiva**, utilizando plataformas digitales como la web y las redes sociales para mantener informada a la comunidad educativa y ampliar la visibilidad del centro.

Valoración:

El centro tiene **una página web** activa, que incluye información básica sobre la oferta educativa, actividades y noticias relevantes.

Algunas redes sociales como **Facebook** o **Instagram** se utilizan para mostrar eventos y actividades del centro.

Hay un equipo encargado de **actualizar la web** y las redes sociales.



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO: Colegio Santa Elena

CÓDIGO DE CENTRO: 28025646

Propuestas de mejora